

## Tiktok : Développer la visibilité de son entreprise

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Etablir une stratégie social-média  
Réaliser des campagnes publicitaires pertinentes  
Identifier et travailler avec les influenceurs TikTok

### CONTENU

#### Les mécanismes de Tiktok

Comprendre l'algorithme de Tiktok  
Objectifs de l'application  
Conception et rédaction / video des contenus "viraux"

#### Définir sa stratégie éditoriale adaptée à son persona et Tiktok

Etude persona  
Formats tiktok, définition de la fréquence de publication  
Outils facilitant la production de contenu  
Thématiques de prise de parole

#### Mise en place de campagne

Module publicitaire  
Objectifs marketings à disposition  
Mesure des performances publicitaires  
Travailler avec les influenceurs et organiser des jeux-concours

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur  
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisées seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail  
Apports théoriques et pratiques  
Travaux personnels

### MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

### MODALITE D'EVALUATION

Questionnaire de satisfaction remis en fin de formation