

Développer son E-notoriété et valoriser ses Avis clients

🕒 10h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les mécanismes du « bouche à oreille » digital
Développer sa visibilité « locale » via Google Business Profil (Google My Business) et Google Maps
Générer et valoriser les Avis Clients
Identifier les bonnes pratiques et les erreurs à éviter

CONTENU

Modes de fonctionnement de l'E-notoriété

Analyse des chiffres clés de l'E-notoriété et de leur impact
Repérage des canaux de présence potentielle et identification des leviers d'action
Mettre en place une veille de notoriété

Gérer et valoriser sa fiche Google Business Profil

Etude et analyse de la pertinence de l'ensemble des fonctionnalités
Création de contenu : Activités, services proposés, posts, images, Google Maps...
L'importance des mises à jour et de la fréquence des posts
Analyse de l'impact d'un bon référencement local
Importance de la veille concurrentielle

Rôle primordial des Avis clients

Rôle et impact des Avis clients dans la génération de contact
Comment générer des avis clients réguliers et pertinents
Comment répondre et valoriser des avis clients négatifs
Comment se servir des avis clients comme outils de communication
Les bonnes pratiques et erreurs à éviter

Analyse de la performance

Analyse détaillée des statistiques
Nombre de vues, Nombres d'interactions, nombres de contacts générés...

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisés seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation