

Growth Hacking Initiation : Trouver de nouveaux leviers d'acquisition

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifier les principes du Growth Marketing
Définir un levier d'acquisition pour générer de la croissance
Créer des boucles de tests d'acquisitions

CONTENU

Les fondamentaux du Growth Hacking

Définition du Growth Hacking
Data Analyse et mesure des performances, KPIs
Distribuer son produit à travers de nouvelles méthodes marketing
Trouvez les canaux d'acquisition pertinents
Méthode CTVP pour trouver des dizaines de leviers d'acquisition

Créer une stratégie de Growth Marketing

Les bonnes pratiques
Mise en place de 3 stratégies d'acquisition
Analyse des résultats et optimisation
Identification des leviers pertinents
Planification et lancement des tests

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisés seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation