

Growth Marketing Perfectionnement : Générer de la croissance et optimiser l'expérience client

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Optimiser sa stratégie Growth Marketing
Implémenter un système d'analyse de donnée et de mesure des performances
Créer des boucles de test et d'optimisation continue

CONTENU

État des lieux

Rappel des bases du Growth Marketing
Analyse des stratégies d'acquisition actuelles
Etude des résultats, Expérience client

Méthodes et outils de mesure

Nouveaux outils d'automatisation sur le marché
Stratégies les plus efficaces pour créer du dynamisme sur les réseaux sociaux
Funnel AARRR
KPI et Key Results
Brainstorming Growth

Mise en place et optimisation

Planification des tests
Planning et optimisation continue

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisées seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation