

## Concevoir et optimiser ses campagnes d'Emailings

🕒 10h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Générer des contacts grâce aux emailings  
Créer et diffuser un contenu qualitatif en toute autonomie  
Respecter les règles de diffusion de contenus par courrier électronique  
Mesurer les performances des campagnes et identifier les leviers d'amélioration

### CONTENU

#### Introduction

Définition d'un emailing et d'une newsletter  
Différentes typologies de campagne  
Le cadre réglementaire : Loi LCEN et CNIL  
Règles et qualification des bases : Opt-in, Opt-out, Spamming  
Spécificités de l'environnement technologique de l'e-mailing : HTML et mode texte, tables et styles de ligne...

#### Concevoir sa campagne d'emailing

Constituer une base de données qualifiée et opérationnelle : location, achat de fichiers ; collecte d'adresses (via réseaux, formulaires) ; base de données interne  
Définition de ses objectifs  
Organisation et gestion des contenus : comité de rédaction, gestion des ressources, relais d'informations...  
Définition de sa ligne éditoriale : charte graphique, contraintes, choix rédactionnels, iconographiques et multimédias (choix des images, différents formats)  
Hiérarchiser et personnaliser ses messages  
Rédaction : principes généraux, calibrage, relecture, validation  
Insérer des boutons Push (Call-to-Action) pour générer des contacts (par mail, téléphone, site)  
Mentions légales à intégrer aux contenus

#### Diffuser son emailing

Modes de routage et plateformes d'envoi  
Adapter son emailing à la version mobile  
Bonnes pratiques de diffusion : planning, rythme, relance...

#### Mesurer et optimiser sa campagne

Déterminer les bons indicateurs clés (KPIs) pour vos campagnes : Taux de délivrabilité, Taux d'ouverture, Taux de clic  
Optimisation et mise à jour : ajustement des contenus et de la maquette en fonction des retours  
Mettre en place un calendrier éditorial : Anticiper une production de contenus pour maintenir un rythme de publication régulier sur une période donnée

### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur

Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisés seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail

Apports théoriques et pratiques

Travaux personnels

### **MATERIEL A PREVOIR**

Support permettant la prise de note

### **MODALITE D'EVALUATION**

Evaluation continue des acquis à l'oral

Formulaire d'évaluation de la formation