

Développer une offre de tourisme durable

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

S'approprier les enjeux d'une démarche développement durable au sein de son agence
Identifier le cadre légal de la RSE et les principaux acteurs du tourisme durable
Déterminer les actions concrètes pour un tourisme durable
Communiquer sur les réseaux en intégrant cette nouvelle dimension

CONTENU

Les Enjeux du développement durable et la place du tourisme durable

Définition, histoire, géographie du tourisme durable
Introduction à l'économie circulaire et autres notions
Les enjeux du développement durable et de l'économie circulaire
La réglementation actuelle
Les acteurs du tourisme durable
Les bonnes pratiques dans l'univers du voyage : S'initier aux vertus du tourisme responsable
Labels du tourisme durable

Adopter une stratégie globale et responsable au sein de son agence – Stratégie RSE

Connaître les impacts positifs de l'entrepreneuriat responsable sur sa structure et ses partenaires (implication des salariés, relations partenariales, ancrage territoriale, etc.)
Etablir un plan d'action
Collaborer avec les bons partenaires pour déployer des séjours écologiques
Communiquer efficacement sa stratégie sur les réseaux sociaux et autres moyens de communication pour sensibiliser les clients et partenaires

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisés seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation