

Optimiser la rédaction web de son e-commerce

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Réaliser un état des lieux de la conversion de la boutique
Déterminer les points de frictions à la conversion
Identifier les bases du SEO et les différents leviers de copywriting en e-commerce
Assimiler les piliers du branding
Créer un argumentaire de marque et produit efficace

CONTENU

État des lieux de la conversion E-commerce
Les bases de la structure E-commerce
Les bases du SEO
Le copywriting E-commerce
Les piliers du branding E-commerce
Création d'un argumentaire de marque
Création d'un argumentaire produit

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisées seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation