

## SEA : Piloter efficacement sa stratégie de référencement payant

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Augmenter sa visibilité sur le web  
Identifier les techniques de création, d'optimisation, et de suivi de campagne publicitaires via Google AdWords  
Comprendre l'algorithme de Google  
Adopter la bonne stratégie face à des objectifs définis au préalable  
Mesurer et augmenter votre trafic / ventes / CA / inscrits

### CONTENU

#### Google AdWords

Présentation de l'outil et de l'interface Google Ads  
Format et emplacement des annonces publicitaires  
Présentation des différents modes d'enchères  
Les critères Google, les principaux algorithmes

#### Créer une campagne AdWords

Paramètres et architecture des campagnes  
Présentation de Google Ads Editor  
Choix des extensions d'annonces  
Campagne sur les réseaux de recherche et display, retargeting

#### Optimiser ses campagnes

Stratégie de mots-clés, outils pour choisir ses mots-clés, organiser ses mots-clés  
Analyse et mesure de la performance des campagnes : audience, conversions, segments, calendrier de diffusion  
Optimiser les annonces responsives  
Changer de stratégie d'enchères  
Activer les recommandations automatiques

#### Lire les KPIs d'une campagne

Analyser les différents KPIs d'une campagne  
Personnaliser son tableau de bord  
Performances des zones géographiques  
Niveau de qualité des mots-clés

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur  
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisées seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail  
Apports théoriques et pratiques  
Travaux personnels

### MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

### MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral  
Formulaire d'évaluation de la formation