

Découverte des Réseaux Sociaux

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifier l'environnement et le fonctionnement des principaux réseaux

Créer et animer une page professionnelle

Adopter les bonnes pratiques d'animation sur les réseaux

CONTENU

Facebook

Les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle

Création et développement d'une page entreprise

Les applications de la page pour créer de l'intérêt pour les utilisateurs

Animation de sa communauté

Analyser les comportements des visiteurs et des fans

Instagram

Spécificités et logique d'Instagram

Création d'un compte et utilisation de l'interface

Pratiques d'animation d'un compte entreprise

Abonnement à des comptes et publications de photos

LinkedIn

Règles d'un bon profil sur LinkedIn

Caractéristiques du Personnel Branding, E-reputation

Création et paramétrage d'un profil

Bonnes pratiques et astuces

Twitter

Création d'un compte sur Twitter, paramétrage

Logique d'utilisation de Twitter

Vocabulaire : Tweet, retweet

Les bonnes pratiques, bonne publication

Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter

Twitter cards, Twitter Ads, Analytics Twitter

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur

Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisés seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail

Apports théoriques et pratiques

Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral

Formulaire d'évaluation de la formation