

Stratégie de contenu web

🕒 14h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Construire une stratégie de contenu web et une ligne éditoriale orientées Expérience Utilisateur (UX) et « SEO friendly », à partir de contenus web pertinents et différenciants

CONTENU

Importance d'une stratégie

Enjeux d'une stratégie de contenu web pour votre marque, pour vos cibles et pour les moteurs de recherche
Fondamentaux du référencement naturel : SEO on page et off page
Focus sur les réseaux sociaux comme levier de performance de SEO off page
Définir ses objectifs (notoriété, acquisition, conversion et rétention) ...et ses cibles webmarketing (Buyer persona)

Structurer son contenu

Ecrire pour le web en mode « SEO friendly » : champ lexical et pyramide inversée
Méthodologie de conception et de production de contenus cohérents avec son positionnement marketing, ses cibles et ses objectifs (photos, vidéo, articles, infographies, illustrations, ...)
Les nouveaux formats de contenus émergents (webdocumentaires, podcasts, web-séries, tutos, vlog)
Focus sur les communautés de marque comme levier d'engagement et d'e-réputation, donc de SEO

Focus RGPD : protection des données personnelles (images, contenus et données des utilisateurs)

Identifier les enjeux de la protection des données
Appliquer les bonnes pratiques

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur
Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisées seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail
Apports théoriques et pratiques
Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral
Formulaire d'évaluation de la formation