

Développer des produits touristiques expérientiels

🕒 21h 🌐 Tout public ✅ Prérequis : Aucun 📄 Document transmis : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Transformer son offre actuelle en expérience à vivre
Favoriser l'économie locale et les usages et coutumes de la région
Intégrer l'expérientiel dans son parcours client
Fidéliser sa clientèle
Communiquer sur les réseaux

CONTENU

Se différencier par le Tourisme Expérientiel

Définition du tourisme expérientiel et sensoriel, exemples
Donner du sens au voyage pour le consommateur
Intégrer cette notion d'expérience aux produits
Analyse de la concurrence
Evolution des attentes clients : confort, sécurité, sens de l'achat...
Client désormais plus expert et informé

Créer un Produit Expérientiel

L'Humain au cœur du produit
Les différentes étapes, Choix des partenaires ayant le même état d'esprit et fidélisation
Créer un cahier des charges
Conceptualisation de produits innovants, La roue Expérientielle
Quel type de voyage ? expérience immersive, originale ? Découverte insolite, moments exclusifs, émotion, attentions particulières, surprises, rencontres riches...
Storytelling : raconter une histoire, ce que votre client va vivre
Orienter son produit "ce que le client vit" et non "ce qu'il consomme"

Traitement des objections et fidélisation

Utilisation d'un mode de communication favorable
Transformation des objections en arguments, oser vendre au prix
Utiliser une argumentation orientée satisfaction client, mise en avant de ses atouts différenciants
Les techniques et enjeux de la fidélisation
Les stratégies de fidélisation : le client ambassadeur

Valoriser l'expérience dans ses communications

Rédactionnel
Types de supports commerciaux à mettre en place et actions à réaliser
Sur quels réseaux communiquer ? Créer et diffuser des publications efficaces

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel ou en distanciel, en Visio avec un formateur

Suivi des actions à distance : les échanges et travaux réalisés seront en corrélation avec les objectifs pédagogiques, les séances seront notifiées auprès d'Elli'Up par le formateur, l'apprenant signera les attestations de présence correspondantes, Elli'Up est joignable par téléphone ou mail

Apports théoriques et pratiques

Travaux personnels

MATERIEL A PREVOIR

Support permettant la prise de note

MODALITE D'EVALUATION

Evaluation continue des acquis à l'oral

Formulaire d'évaluation de la formation

